

プレスリリース

人が変われば会社が変わる 人財教育で業界を活性化**社員が安心して、未来にワクワクできる会社作り “情熱社長塾”****～2019年11月13日(水) 東京都港区で経営者・経営幹部向けに初開催～**

リフォーム事業を中心に3社の子会社を持つ株式会社NEXTAGE GROUPネクステージ グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木洋寧）は、経営者・経営幹部向けセミナー「情熱社長塾」を2019年11月13日（水）に開催します。

当社は、「企業の発展には心の知能指数が高い人財が必要不可欠である」と考え、2013年から社員研修に力を入れ始めました。経営幹部自らが研修を受講し、現在では社員研修が社風の変化をもたらし、社員の成長や定着率向上に繋がっています。また、2019年1月には当社の研修の事業化に着手しエデュケーション事業を立ち上げ、今回外部向けにセミナーを初開催することになりました。本セミナーでは「人が変われば会社（組織）も変わる」をテーマに、そのためには経営者と経営幹部が何をすべきかを問いかける内容となっています。

■社長や経営陣が変われば会社が変わる

人財の確保・育成・定着に問題を抱える企業は、社風の変革や形成が必要です。そのためには、会社の目的やビジョン、方針を決める経営者や幹部の変化が必要であり、経営幹部の変化なしに多額の費用をかけて社員向けに人財教育を行っても人財問題の改善にはつながりません。今回、経営者や経営幹部を対象にしたセミナーを開催する理由はここにあります。

当社では2016年から新卒採用を始め、毎年約30名の新入社員が入社し、その定着率は90%以上をキープして

います。定着率を向上するために新卒研修をはじめ、社歴、職種、階層、職場別に社員向けの合宿研修を定期的実施するだけでなく、リーダー研修を毎月実施するほか、経営幹部合宿も行っています。研修や合宿を通して経営幹部と社員が一体となって社風の形成に注力してきたことが、社員に安心感を与え、未来を自身の意見や考えによって変えることができるワクワクに繋がり、社員の定着率に反映したと考えています。



社内研修をおこなう様子

■人財教育でクリーンなイメージを、業界活性化へ

当社の属する建設業界には社員数名で経営している会社も多く、また技術教育がメインで人財教育に時間や労力をかけられていないケースも多く見受けられます。そこで、今回のセミナーには建設業界の経営者を数多く招待し、人財教育の重要性を強く訴えかけていきます。そして、ひとりでも多くの経営者が人財教育の必要性を感じ、人財教育の取り組みをスタートし、技術力だけではなく人間力で建設業界の品位や品格を高め、クリーンなイメージを醸成できるような機運作りに貢献できればと考えています。今後はセミナーや研修の内容をブラッシュアップし、建設業界に限らずあらゆる業界に人財教育の重要性を伝え、数多くの企業の社員教育や人財育成に力を入れていきます。

【研修の概要】

研修名：	情熱社長塾
日時：	2019年11月13日（水）10：00～18：00（受付9：30）
住所：	東京都港区高輪3丁目23-17 AP品川アネックス 品川センタービルディング B1F（ルーム I）
アクセス：	東海道新幹線・JR東海道線・JR山手線・JR京浜東北線 JR横須賀線・京浜急行線を利用の場合 「品川駅」より徒歩3分
参加人数：	100名
スケジュール：	10：00～12：00 講義 12：00～12：50 昼食 12：50～17：50 講義とワーク 17：50～18：00 アンケートや社風調査のお知らせ ※希望する企業には、組織力調査アンケートをプレゼント 分析の仕方も説明します
問い合わせ：	03-6831-7777（平日9：30～18：00）無料開催

講師プロフィール〈江中 健一〉

江中健一（えなかけんいち）

1975年12月11日生まれ。東京都出身

大学を卒業後保険会社に就職。当時最年少最短で営業部長に就任。

企業のリスクマネジメントや社員教育に携わる中で、人財やリーダーの育成が組織の成長につながることを自身の使命だと気づき、28歳の時に経営コンサルタントへ転身。入社1年で取締役就任し、以降12年に渡り常務取締役・専務取締役として経営実務に携わる。3000社以上の企業に対して経営のコンサルティングを実施する中で、2013年、株式会社NEXTAGE GROUPの社員研修を引き受け、人財の定着率向上や、6年間で売り上げを3倍にするなど社内変革を行ってきた。

その後、2018年1月にMED Communications株式会社（子会社）の顧問を経て、取締役執行役員副社長に就任。現在に至る。



えなか けんいち
取締役副社長 江中 健一